



Verband der deutschen Internetwirtschaft e. V.

# Broadening the Domain Name Space: Top-Level Domains for Cities and Regions

Internet Governance Forum

Workshop on Critical Internet Resources

Rio de Janeiro, November 14, 2007

## **A Business Perspective: Survey on the Demand and Usefulness of City-Related Internet Addresses**

*Deutschsprachige Version*

Kontakt: eco – Verband der deutschen Internetwirtschaft e.V.  
Lichtstr. 43h, 50825 Köln

Tel: +49 (0) 221-7000480, Fax: +49 (0) 221-70004811, [dean.ceulic@eco.de](mailto:dean.ceulic@eco.de), [www.eco.de](http://www.eco.de)

## eco

- eco (<http://www.eco.de>) ist seit über zehn Jahren der Verband der deutschen Internetwirtschaft. Die mehr als 370 Mitgliedsunternehmen beschäftigen über 250.000 Mitarbeiter und erwirtschaften einen Umsatz von ca. 50 Mrd Euro jährlich.
- Im eco-Verband sind die rund 190 Backbones des deutschen Internet vertreten. eco ist damit einer der größten Verbände dieser Art weltweit.
- Verbandsziel ist es, die kommerzielle Nutzung des Internets voranzutreiben, um die Position Deutschlands in der Internetwirtschaft und damit den Wirtschaftsstandort Deutschland zu stärken. Der eco-Verband versteht sich als Interessenvertretung der deutschen Internetwirtschaft gegenüber der Politik, in Gesetzgebungsverfahren und in internationalen Gremien.
- eco betreibt unter anderem den deutschen Commercial Internet Exchange, DE-CIX (<http://www.de-cix.net>), einen der größten Internet Austauschknänotenpunkte weltweit, sowie die Certified Senders Alliance (<http://www.certified-senders.eu>).

## Zweck der Umfrage

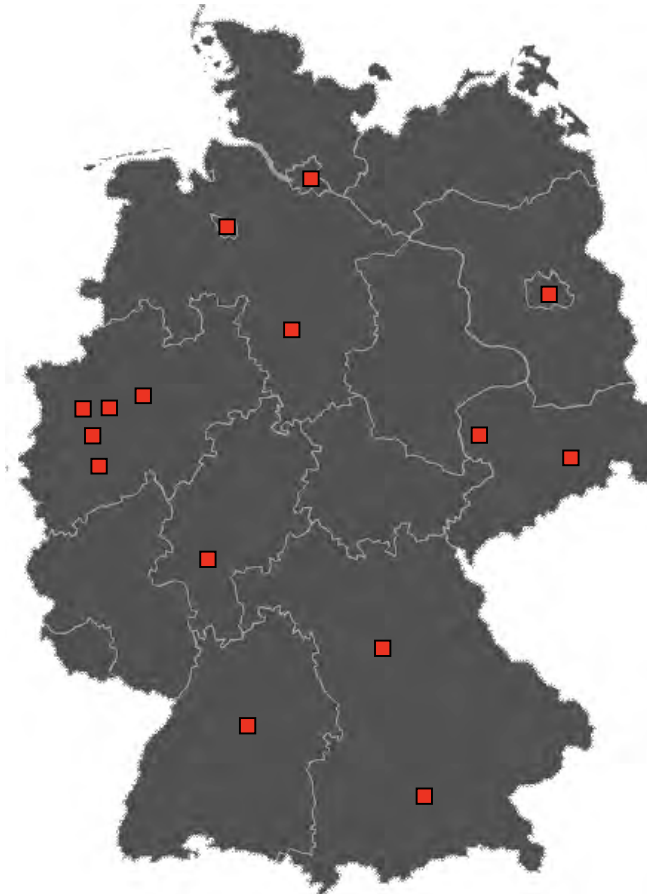
- In naher Zukunft wird es neben der deutschen .de Endung auch Stadt-bezogene Endungen (z.B. [www.kultur.berlin](http://www.kultur.berlin)) bei Internet Adressen geben.
- Eine Zusammenarbeit von eco e.V. – dem Verband der deutschen Internetwirtschaft(Köln) und dem Marktforschungsunternehmen eResult GmbH(Göttingen).
- eResult führte eine repräsentative Umfrage zum Thema Stadt-bezogene Internet Adressen unter Internet Nutzern der 15 größten Städte Deutschlands durch.
- Die möglichen Antworten waren auf die Heimatstadt des jeweiligen Befragten angepasst.
- Die Auswertung fand nach AGOF Kriterien, dem Standard deutscher Online-Umfragen, statt.
- Ziel der Studie war es, herauszufinden wie Internet User Stadt-bezogene Internet Adressen bewerten.

## Methodik

- |  |  |              |
|--|--|--------------|
| ①  | Anzahl der Befragten:  | 3,944        |
| ②  | Anzahl der Teilnehmer:<br><i>(mindestens eine Frage beantwortet)</i>   | 2,879 / 73 % |
| ③  | Beendete Fragebögen :<br><i>Korrektur (Plausibilitäts-, Zeit-Überprüfung und Mehrfache Teilnahme)<br/>Anpassung zum AGOF-Internetnutzer Profil</i> | 1,814 / 63 % |
| → Anzahl der verwerteten Fragebögen:<br><i>(Befragte, die alle Fragen beantwortet haben)</i> |  | 975          |
| ○ Auswahl  |  |              |
|  | - Bonopolis-Panel-Teilnehmer ( <a href="http://www.bonopolis.de">www.bonopolis.de</a> )  |              |
|  | - 48.690 Teilnehmer (Date: 06/2007)  |              |
|  | - Bonopolis ist das Online-Panel von eResult   |              |
| ○ Zeitraum 04.10.2008 bis 10.10.2007   |  |              |

## Städte

- Berlin
- Bremen
- Dortmund
- Dresden
- Duisburg
- Düsseldorf
- Essen
- Frankfurt



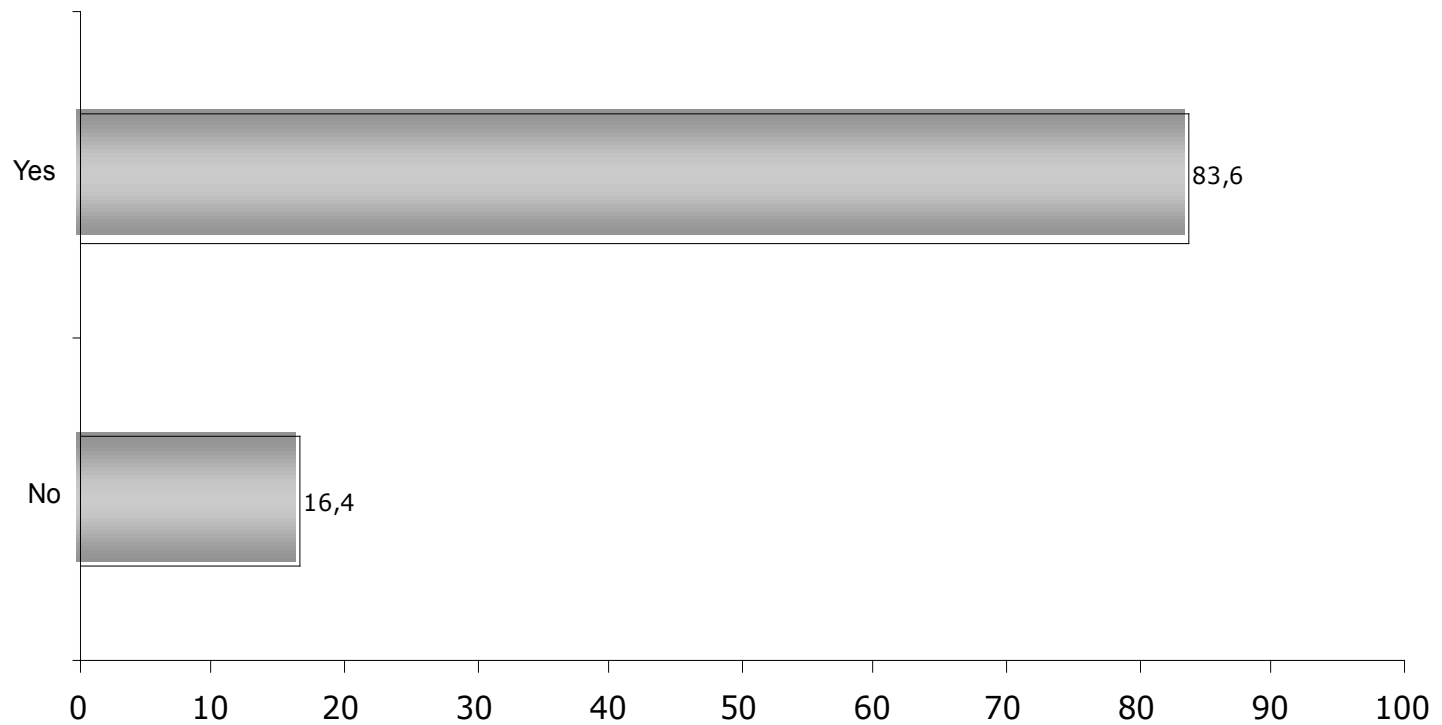
- Hannover
- Hamburg
- Köln
- Leipzig
- München
- Nürnberg
- Stuttgart

## Ergebnisse

- Fast 84% der Internet Nutzer sind der Meinung, Stadt-bezogene Internet Adressen würden dabei helfen, Dienste und Orte in Städten einfacher zu finden.
- Nur 7% der Nutzer halten diese Adressen für verwirrend, während 63% sie als positive Errungenschaft ansehen.
- Die Mehrheit von 93% der Internet Nutzer denkt, dass Stadt-bezogene Internet Adressen dabei helfen, Dienste der Stadtverwaltung zu finden.
- URLs nach dem Schema [www.begriff.stadt](http://www.begriff.stadt) sind dabei die bei weitem bevorzugtesten Adressen, um öffentliche Dienste zu finden.
- 80% der befragten Geschäftsleute würde eine solche Adresse zusätzlich zu ihrer vorhandenen Domain registrieren.
- Stadt-bezogene Internet Adressen werden als Vorteilhaft gesehen, wenn es darum geht öffentliche Dienste und Orte zu finden.

## Generelle Auffindbarkeit (I)

Helfen Adressen wie *www.kino.berlin*, *www.anwalt.dortmund* or *www.stadthalle.dresden* Internet-Dienste und Angebote zu finden?

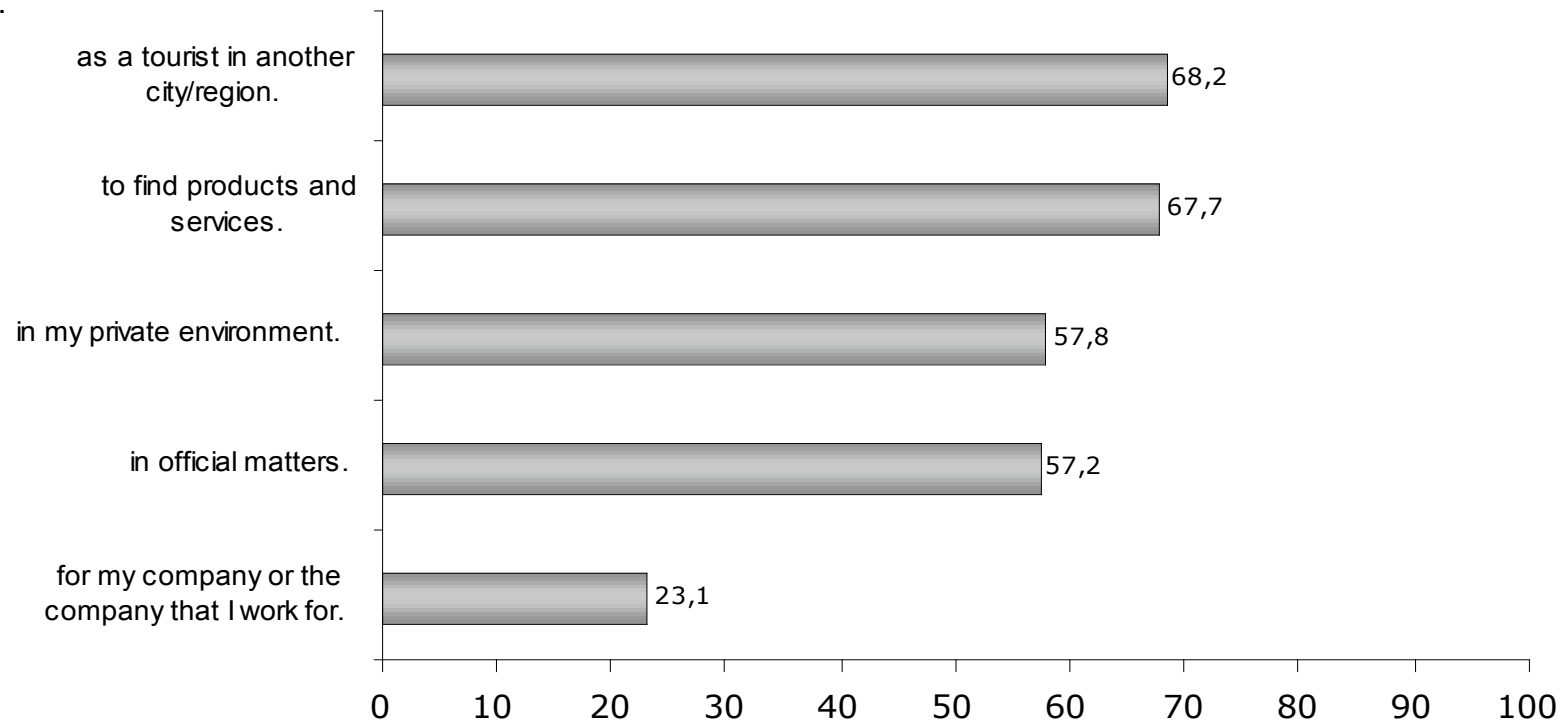


Alle Teilnehmer, n = 975, Angaben in %

## Generelle Auffindbarkeit (II)

Helfen Adressen wie *www.kino.berlin*, *www.anwalt.dortmund* or *www.stadthalle.dresden* Internet Dienste und Angebote zu finden?

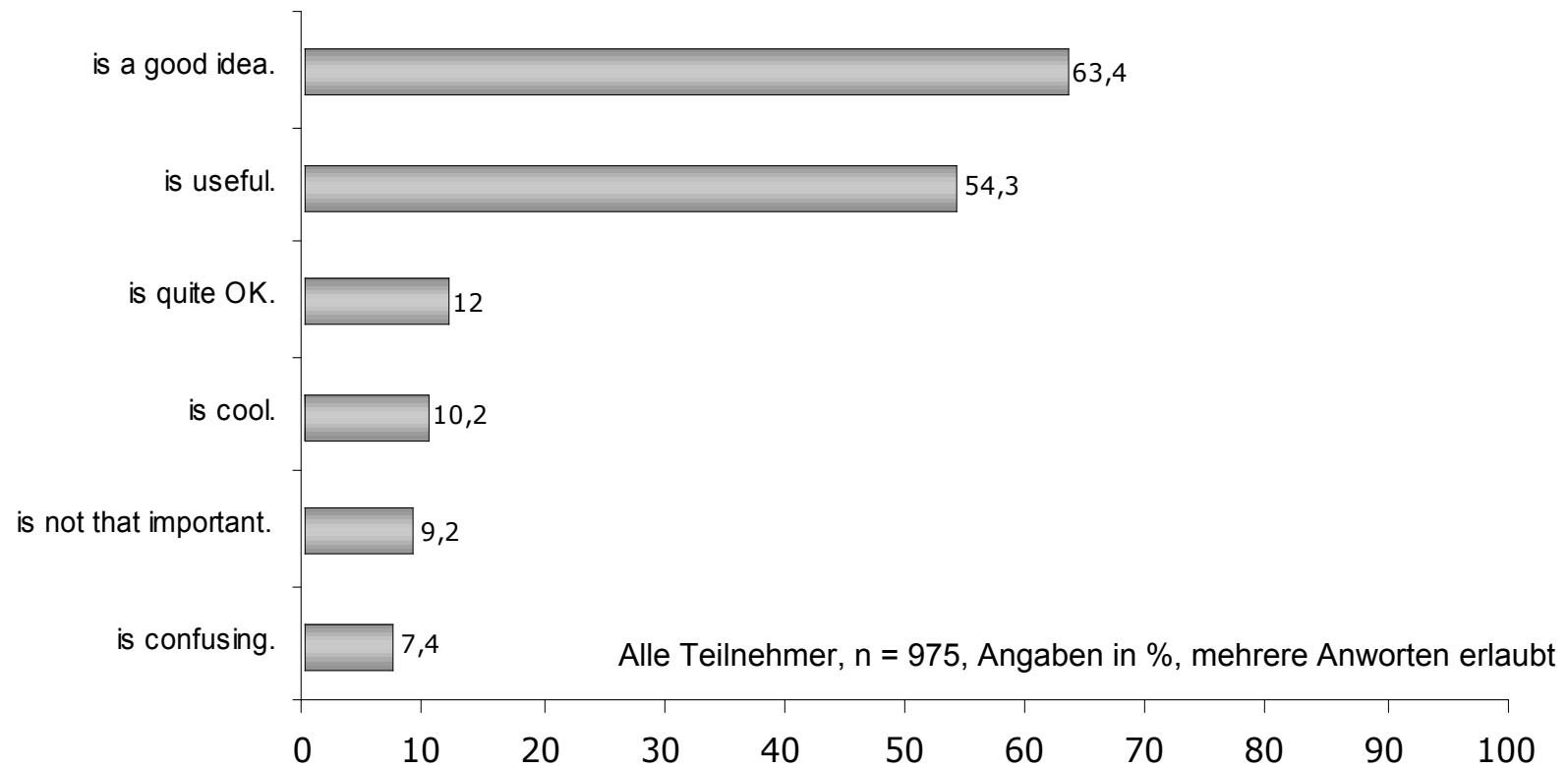
– ja, ...



Alle Teilnehmer, die mit 'ja' geantwortet haben, n = 815, Angaben in %, mehrere Antworten erlaubt

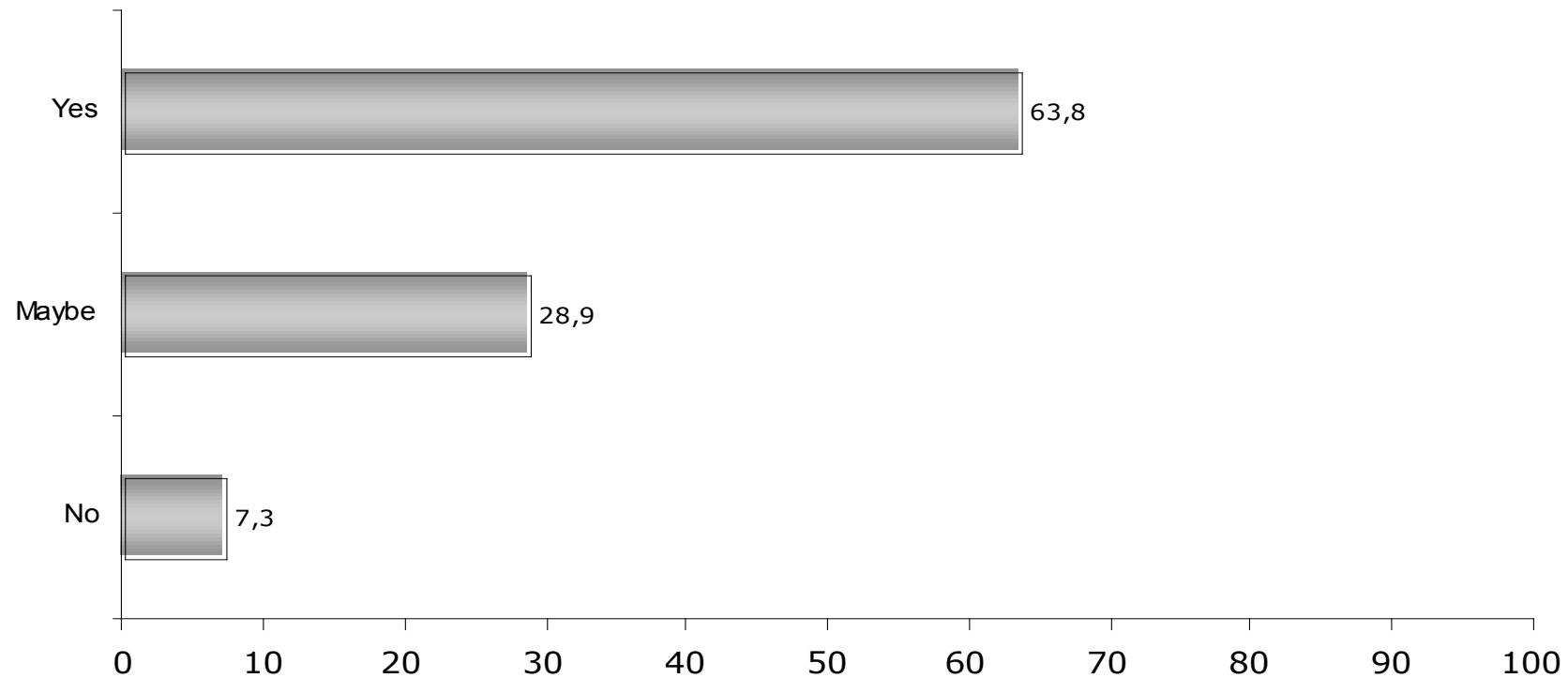
## Bewertung von URLs

Ich glaube, eine URL wie *www.hotels.berlin*, *www.zoo.stuttgart* or *www.flughafen.münchen* ...



## Auffindbarkeit öffentlicher Dienste

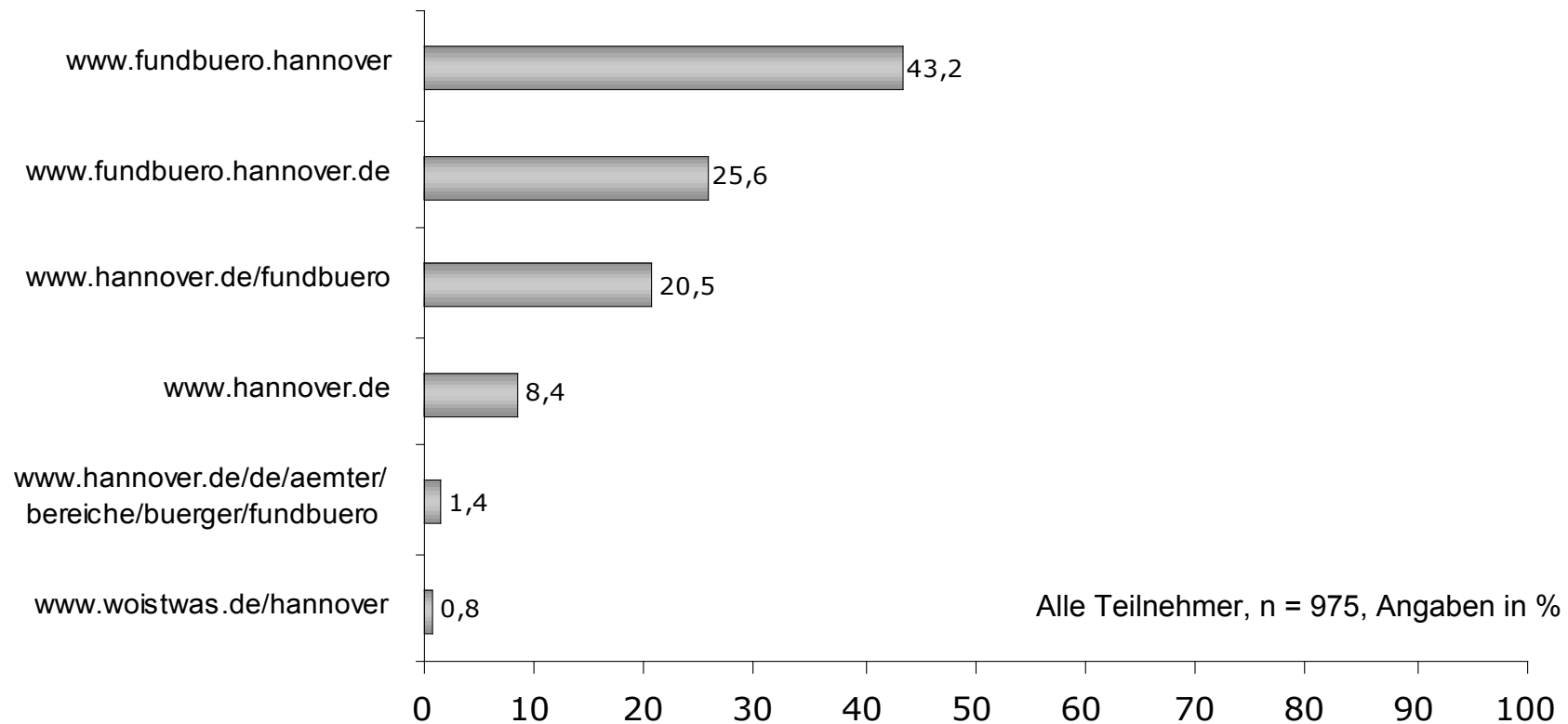
Machen URLs wie *www.fundbuero.frankfurt*, *www.steuerbuero.leipzig* oder *www.gericht.duesseldorf* den Zugriff auf öffentliche Dienste einfacher?



Alle Teilnehmer, n = 975, Angaben in %

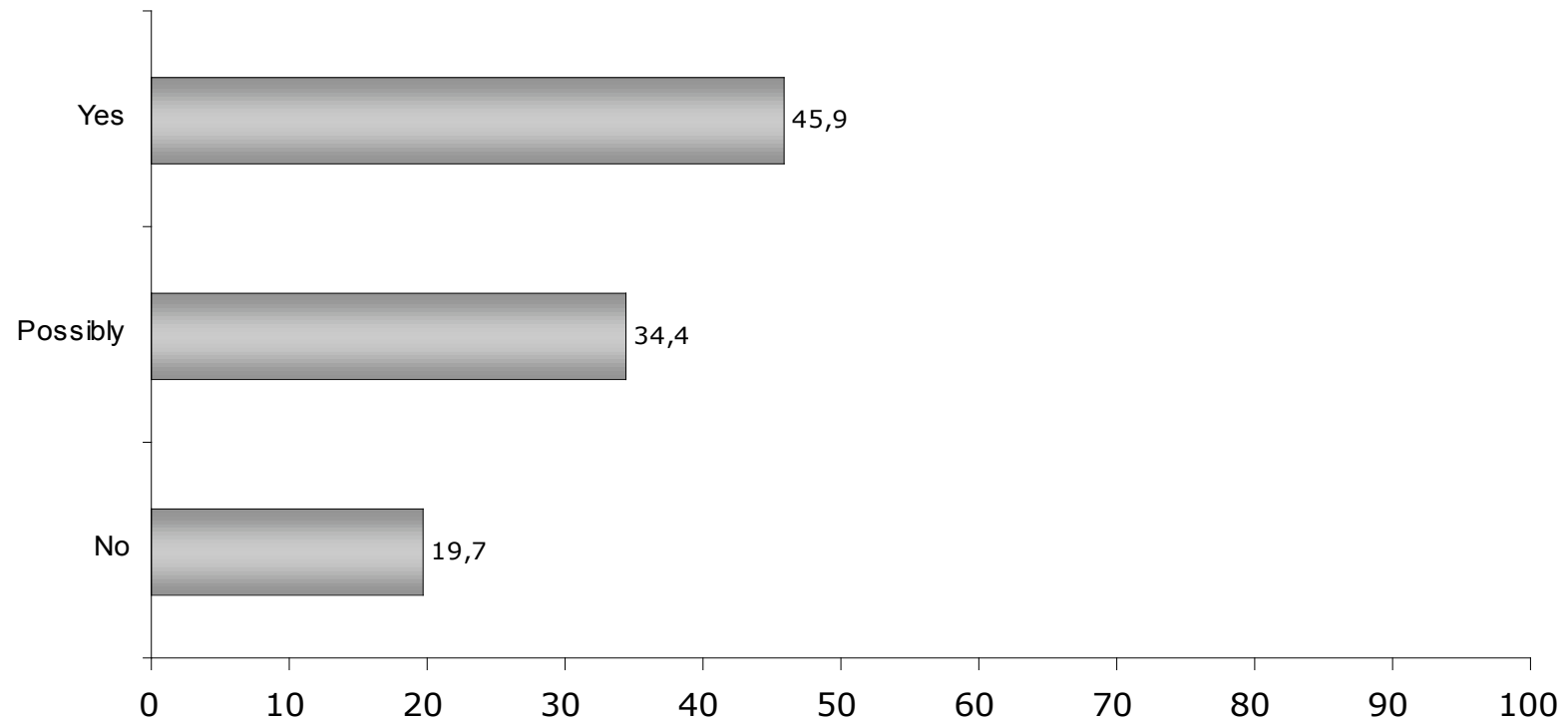
## Präferenz

Welche Internet Adresse ist Ideal, um ein Fundbüro direkt zu finden?  
 Beispiel Hannover:



## Geschäftsleute (I)

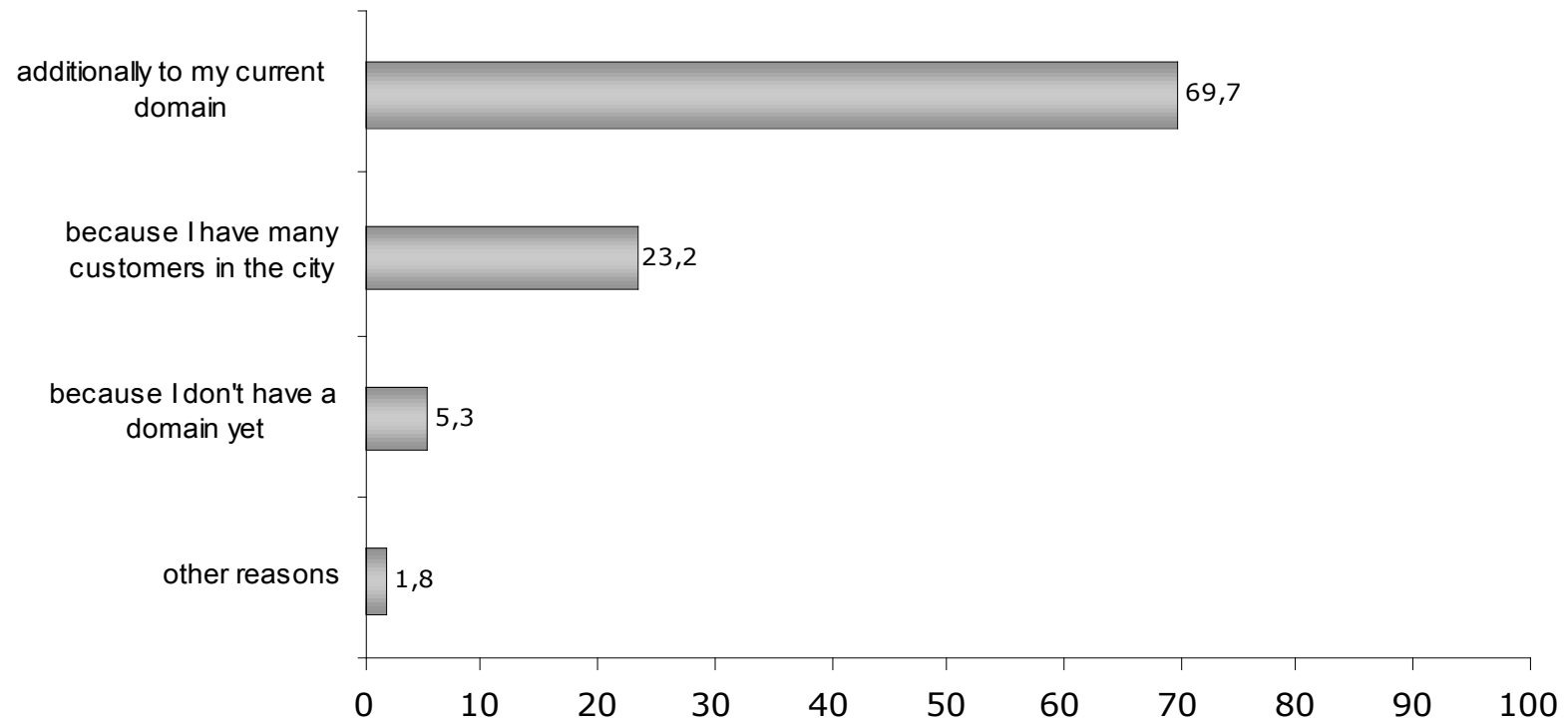
Würden Sie eine Domain wie *www.my-company.cityname* für Ihr Unternehmen registrieren?



Nur die Geschäftsleute unter den Teilnehmern, n = 122, Angaben in %

## Geschäftsleute (II)

Würden Sie eine Domain wie *www.my-company.cityname* für Ihr Unternehmen registrieren? - Ja,...



Geschäftsleute, die mit 'ja' geantwortet haben, n = 56, Angaben in %



**Verband der deutschen Internetwirtschaft e. V.**

## **Kontakt**

**eco - Verband der deutschen Internetwirtschaft e.V.**

**Dean Ceulic**

**Lichtstr. 43h**

**50825 Köln**

**Germany**

**Tel.: +49 (0) 221 / 70 00 48 – 0**

**Fax: +49 (0) 221 / 70 00 48 – 11**

**E-Mail: [dean.ceulic@eco.de](mailto:dean.ceulic@eco.de)**

**Web: <http://www.eco.de>**